

präsentiert von

STUDIOZX

Ein Unternehmen der ZEIT Verlagsgruppe

CORPORATE WEEK

[3 Tage -
3 Themen]

11.03.2022

Corporate Week / Corporate Days

Wir sind Studio ZX – Teil der ZEIT Verlagsgruppe.

Bei den Konferenzen und Kongressen von **Convent** vernetzten sich über 20 Jahre lang erfolgreich Unternehmer miteinander. Jetzt ist Convent Teil des **Studio ZX**, der neuen Kommunikationsagentur der ZEIT Verlagsgruppe.

Das Z steht dabei für unsere exzellenten Inhalte, die Sie bereits aus dem Hause ZEIT gewohnt sind. Das X steht für Begegnungen, die wir weiterhin gemeinsam mit Ihnen schaffen wollen – digital sowie auf den Bühnen dieser Welt.

Corporate Week

3 Tage - 3 Themen

Unsere Jahrestagungen M&A, Compliance und Cybersecurity bündeln wir jetzt unter dem Dach der **Corporate Week**. Werden Sie Partner unserer 3-tägigen Themenwoche und gewinnen Sie **hochwertige Leads in Ihrer Zielgruppe ohne Streuverlust!** . Besetzen Sie die **Mainstage**, leiten Sie interaktive **Workshops** und gestalten Sie das **exklusive Rahmenprogramm** mit - auf der ersten **Corporate Week** - mit mehr als 1.000 Teilnehmenden. Live und digital.

Corporate Week, Kap Europa, Frankfurt am Main vom **Dienstag, den 04. Oktober** bis **Donnerstag, den 06. Oktober**



Vorteile Corporate Week

Wertvolle Leads

Generieren Sie Kontakte vor Ort mit Top-Entscheider:innen interessierter Unternehmen

Maximale Reichweite (dank Hybrid)

Steigern Sie die Reichweite Ihre Botschaften an die Zielgruppe Unternehmer:innen durch die Einbindung Ihrer Marke in die begleitende Medienkampagne in ZEIT für Unternehmer und DIE ZEIT, sowie unserer Medienpartner.

Networking

Treffen Sie die renommierten Referenten:innen und Ihre Branchenkolleg:innen persönlich und kommen Sie ins Gespräch

Reale Touchpoints

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf unserer Ausstellungsfläche und gehen Sie mit den Unternehmern vor Ort in den Dialog

Starke Inhalte*

M&A 04.10.

- Aus der Praxis für die Praxis: aktuelle Erfahrungsberichte
- Digitales Dealsourcing: Was Datenbanken leisten können und was nicht
- Werte sichern im New Normal: durch smartes Zusammenspiel von Restrukturierung und M&A zur kapitaleffizienten Unternehmensstruktur
- The IPO as a strategic option - how you can benefit from capital markets

➤ [zur Veranstaltung 2021](#)

Compliance 05.10.

- Der Blick von außen: Welche Lehren ziehen wir aus Wirecard, Greenshill und Co.?
- NACH DER MASKENAFFÄRE: Was bringen Verhaltenskodex und Lobbyregister?
- ESG und Nachhaltigkeit: Ein Weckruf für die Compliance
- Compliance & Corona: Die Risikolandschaft im Umbruch
- Digitalisierung und Cybersecurity: GAMECHANGER in DER Compliance

➤ [zur Veranstaltung 2021](#)

Cybersecurity 06.10.

- Flächendeckende IT-Unsicherheit Wo steht Deutschland und wer kann was besser machen?
- Ransomware. Botnets. Big Game Hunting. DDoS-Attacken - wie gut ist Deutschland wirklich aufgestellt?
- Cyberattacken auf Unternehmen - Erpressung im Internet - es kann jeden treffen, auch Sie!
- Prävention - Detektion - Reaktion. Wie Sie Ihr Unternehmen aufstellen sollten, um Angriffe zu vermeiden und was im Falle eines Angriffs zu tun ist.

➤ [zur Veranstaltung 2021](#)

Diskutieren Sie auf der Mainstage mit Top-Speakern aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft

Cyber Security

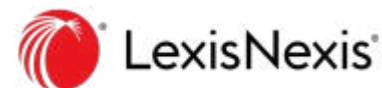


Compliance



Vielfältiges Programm: Unsere Referenzen

ADVANT Beiten



Kontakt



Christian Spreen

Manager Client Solutions, Studio ZX
Ein Unternehmen der ZEIT Verlagsgruppe

Tel.: +49 40 3280 - 5127

Mobil: +49(0) 172 - 308 00 83

Mail: christian.spreen@zeit.de

www.studiozx.de